

“Tra il dire e il fare... lo 0-6 ideale: buone prassi nella qualità dei servizi educativi per l’infanzia” cooperativa sociale Eureka!

Palazzo Isimbardi, 15 dicembre 2015

# **L’IMPORTANZA DEL RADICAMENTO TERRITORIALE NELLA GESTIONE DEI SERVIZI ALLA PERSONA**

**CADIAI**  
COOPERATIVA SOCIALE

LA COOPERATIVA   ATTIVITÀ DEI SOCI   QUALITÀ   COMUNICAZIONE   PROGETTI INTERNAZIONALI   CONSORZI   english

Una storia che ha creato il futuro.  
1984-1994. Le grandi innovazioni nella salute mentale.

40 anni Cadiai.  
Il welfare che cresce.

anziani   bambini   ragazzi   disabili   imprese

**930 Soci**

**1471 Occupati (82%  
donne)**

**Valore produzione: €  
42.313.000**

al 31/12/2014

**CADIAI nasce a Bologna il 30 settembre 1974** come cooperativa di produzione e lavoro, su iniziativa di 24 donne e 3 uomini provenienti da esperienze di lavoro precario, a domicilio e in case di cura e di riposo private, in mansioni di assistenza a bambini ed anziani.

CADIAI è una fra le cooperative che da più tempo in Italia si occupa di servizi sociali, in vari ambiti di attività: **infanzia, minori, disabili, anziani, disagio sociale.**

## L'INNOVAZIONE DI SISTEMA ATTRAVERSO SPERIMENTAZIONI TERRITORIALI

### ✓ GERSA – 1996/2010

Società mista pubblico-privata di gestione di residenze per anziani.

Elementi peculiari: ➡ responsabilità gestionale unitaria ➡ elementi innovativi nel lavoro di cura (presa in carico della demenza e presenza continuativa dello psicologo; introduzione scale di valutazione del rischio; RSA aperte e coinvolgimento familiari)

### ✓ KARABAK – 2002/2010

Ideazione, costruzione e gestione pluriennale (20-25 anni) di 10 asili nido comunali nella provincia di Bologna mediante *project financing*. Si tratta di strutture progettate con un'attenzione particolare ai criteri della bioedilizia, risparmio energetico e compatibilità ambientale; inoltre per la cura e l'igiene dei bambini vengono utilizzati prodotti naturali, biologici e biodegradabili.

Elementi peculiari: ➡ forte integrazione di competenze manageriali ed esperienze tra i vari soggetti cooperativi del Territorio (Manutencoop-Cipea, Camst, Società Dolce), ciascuno per il proprio ambito di competenza; ➡ aumento significativo dell'offerta di posti sia pubblici, mediante convenzionamento con l'Ente Pubblico, sia privati; ➡ posizionamento di mercato, attraverso un marchio riconoscibile e conosciuto territorialmente.

## LE DETERMINANTI DI CONTESTO ODIERNE

- ✓ Progressiva **riduzione dei fondi** pubblici a disposizione e conseguente riduzione della copertura della domanda
- ✓ **Innalzamento età media** (da 43,5 a 47,5 anni al 2030) e **invecchiamento** della popolazione (da 12 a 16,6 M)
- ✓ **Evoluzione del quadro demografico ed epidemiologico**: incremento del numero di famiglie e progressiva riduzione del numero medio dei componenti; da pazienti incentrati sulle c.d. patologie acute a pazienti con problemi di salute legati alla “cronicità”
- ✓ **Assenza (o indebolimento) di solide reti familiari** e perdita di un senso di “protezione e appartenenza comunitaria” unita ad atteggiamenti e comportamenti individualistici
- ✓ Processi di **spaesamento, fragilità, insicurezza generalizzata** che colpiscono le famiglie e i suoi membri
- ✓ Protrarsi di una **crisi economica** prolungata che ha inciso negativamente sulla capacità reddituale delle famiglie

## LA CENTRALITA' DEL TERRITORIO IN UNA NUOVA CULTURA DEI SERVIZI

- ➔ **Lavorare per progetti:** ideare soluzioni e fornire risposte mirate all'interno dei contesti territoriali
- ➔ **Intervenire per filiere:** realizzare modelli di presa in carico in grado di garantire, attraverso l'integrazione delle risorse produttive, monetarie ed informali, un'offerta incentrata sulla biografia delle persone
- ➔ **Pensare per sistemi:** intraprendere alleanze commerciali e strategie di rete rilanciando la collaborazione con l'ente pubblico
- ➔ **Nutrirsi di differenze:** valorizzare la dimensione del contesto favorendo la condivisione del know how e sostenendo politiche di capacit-azione, inclusive, di co-produzione

## INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PARTNERSHIP DI RETE

### ✓ ComeTe – dal 2012

ComeTe è un servizio progettato in forma di filiera integrata, in grado di fornire servizi di natura socio-sanitario-assistenziale - educativa nei confronti di utenti privati e di sviluppare offerte di servizio di welfare aziendale attraverso la partnership progettuale con mutue e fondi previdenziali. Nel 2014 nasce la Rete interregionale ComeTe composta da 10 cooperative sociali.

Elementi peculiari: ➔ presenza di un unico modello di servizio che prevede la centralità della «presa in carico» della persona da parte del tutor territoriale; ➔ condivisione del know-how tecnico-organizzativo tra le associate; ➔ ampliamento di servizi in base alle specificità e alle partnership con i soggetti del territorio; ➔ la riconoscibilità e la centralità territoriale di ogni cooperativa permette alla Rete di presentarsi verso soggetti nazionali ai quali proporre soluzioni mutualistiche e/o assicurative.

## STRUMENTI DI GOVERNANCE

- ✓ **Comunicazione:** chiarezza e trasparenza mediante l'utilizzo di importanti strumenti (sito internet; il trimestrale «Scoop»; la collana di pubblicazioni scientifiche «Quaderni»). Relativamente alla redazione del Bilancio Sociale, documento che viene redatto dal 2000, Cadiai è socia e partecipa attivamente ai gruppi di lavoro organizzati da Impronta Etica, un'associazione che promuove lo sviluppo della Responsabilità Sociale d'Impresa in vari ambiti (sostenibilità ambientale, rendicontazione sociale, comunicazione).
- ✓ **Partecipazione:** Annualmente Cadiai organizza focus group : ➔ *interni* per la redazione di specifiche parti del Bilancio Sociale e per il coinvolgimento dei soci su specifiche tematiche; ➔ rivolti a *stakeholder esterni*.
- ✓ **Pari opportunità:**

# *GRAZIE PER L'ATTENZIONE*

Alessandro Micich – Responsabile Area Commerciale -  
[a.micich@cadi.ai](mailto:a.micich@cadi.ai)

[www.cadi.ai](http://www.cadi.ai)

[www.reteservizicomete.it](http://www.reteservizicomete.it)

